

2023 年度事業計画

1. 事業内容 <全体事業費 160,827 千円（前年度 82,438 千円）>

(1) 大会機運の醸成・広報誘客 113,875 千円（前年度 30,161 千円）

① 国内における取組 40,427 千円

- 「ウオームアップ ジャパン フロム WMG 関西」の推進
 - ・全国各地でのスポーツイベント等を通じた WMG ムーブメントの創出（一般社団法人アスリートネットワークへの委託事業）
- 日本スポーツ協会、日本パラスポーツ協会等による大会の広報
 - ・中央競技団体（登録者 560 万人）、地域競技団体への広報の働きかけ
 - ・日本スポーツ協会、日本パラスポーツ協会が発行する機関誌等への広報記事掲載
- 国内スポーツ大会における広報（委託業務等により実施予定）（新）
 - ・国民体育大会・全国障がい者スポーツ大会・日本スポーツマスターズ・ねんりんピック
 - ・大規模市民マラソン大会（神戸・京都・大阪マラソン）等
- 「WMG 関西セミナー（仮称）」の開催（新）
 - ・成功へ向けて関係者が集い大会をアピール（関西スポーツ月間の 5 月に開催）

② 海外における取組 29,120 千円

- 海外類似スポーツ大会における広報（委託業務で実施予定）（新）
 - ・アジア地区大会（韓国）、欧州地区大会（フィンランド）、パンパシフィック大会等（豪）
 - ・2025 年 5 月開催の台湾大会との連携
- Google 広告等を活用した広報（拡充）
 - ・Google 広告に加え Facebook 広告を活用し、大会を世界に幅広く周知
 - ・オーストラリアに加え台湾にも発信するなど対象地域を拡大

③ 多様な媒体を活用した広報 44,328 千円

- 組織委員会公式ホームページの再構築、Facebook、Twitter 等で随時発信（拡充）
- 広報ツールの製作・配布

(2) 組織運営 46,952 千円（前年度 52,277 千円）

① 危機管理対策等 3,140 千円

- ・情報セキュリティ対策、システム障害・サイバー事故対応等

② 法人業務・事務局運営 43,812 千円

- ・理事会開催、法人会計業務の実施、職員人件費、事務所借上げ費等

2 予算の概要

- ① 期首残高 1,868,000 千円
- ② 収入見込 77,000 千円（スポーツ振興くじ助成金）
- ③ 事業支出 160,827 千円
- ④ 期末残高 1,784,173 千円